



— **Curso Intensivo** —

facebook

Business Manager

Business Manager • Páginas • Cuentas Publicitarias

5, 6 y 7 de Marzo | Auditorio Zona Pradera, Blvd. Los Próceres 24-69 Z-10 | 9 a.m. a 4 p.m.

FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Nuestro curso intensivo utiliza la plataforma **Facebook Business Manager** o **Administrador Comercial**, una de las herramientas más poderosas que la red social ha puesto a disposición de las empresas. A través de ella se centralizan todos los activos de Facebook e Instagram y se gestionan los procesos de forma eficiente, logrando mejoras en el trabajo en equipo, implementación de campañas y manejo de páginas.

¿A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO?

CEO's, Empresarios, Vicepresidentes, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, E-Advertising Planner, Social Media Managers y toda aquella persona que busque utilizar la herramienta para maximizar las ventas de su empresa.



Marco Aguilar

Digital Marketing Specialist

Experto en implementación de campañas publicitarias en Facebook e Instagram. Certificado en Google Analytics, Google Adwords y Youtube. Magister en Marketing Digital y Comunicación en el Instituto de Economía Digital de Madrid España.

Actualmente es Director de WOW Marketing Digital, agencia con clientes en Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Ha trabajado en el manejo de las redes sociales de grandes marcas regionales como: **Claro, Kimberly Clark, CBC, Banco Promérica, Cervecería Centroamericana, Grupo Alza, Data Science Institute y Panamerican Business School.**

Estrategias para hacer **CRECER TU NEGOCIO**

PROGRAMA DEL CURSO

Día 1

Facebook Business Manager

- Introducción a Facebook Business Manager.
- Cómo crear una cuenta en Facebook Business Manager.
- Activos principales de Facebook Business Manager.
- Cuentas de Empresas y Cuentas de Agencias De Marketing.
- Qué son los roles, cómo funcionan y qué tipos existen.
- Cuentas de páginas de Facebook, Cuentas de Instagram, Cuentas Publicitarias.
- Integración de Roles con cuentas de Instagram y Cuentas Publicitarias.
- Creación, Traslados o Reclamos de Páginas.
- Mejores prácticas para el uso de Business Manager.

\$120

Día 2

Implementación de Campañas Publicitarias

- Categorías de anuncios para Facebook según objetivos.
- Categorías de anuncios para Instagram según objetivos.
- KPI's (indicador clave de desempeño) por tipo de anuncios.
- Presupuestos, calendarios y puja de anuncios.
- Campañas con Hiper - Segmentaciones.
- Ubicaciones de anuncio para Facebook e Instagram.
- Tamaños de anuncios según Categoría de Anuncios.
- Reglas básicas para implementación de anuncios.
- Introducción a Técnicas Avanzadas de Cuentas Publicitarias.

\$190

Día 3

Técnicas avanzadas en Cuentas Publicitarias

- Implementación Pixeles de Facebook.
- Públicos Look a Like y Remarketing.
- Integración de Públicos con Base de Datos.
- Uso de estadísticas en formato XLS de Cuentas Publicitarias.
- Uso de estadísticas en formato XLS de Páginas de Facebook.
- Análisis y creación de Reportes.
- Caso práctico con implementación de Campaña Publicitaria y Creación de Páginas.

\$190

PAQUETE 3 CURSOS

\$390

Incluye: Diploma, Tarifa especial de parqueo y Coffee Break